

BeSight e Sopra Steria lanciano BeSight Now, soluzione tecnologica innovativa per il Fashion & Luxury

- BeSight, azienda italiana nata da un'idea di Claudio Marenzi (Herno, Confindustria Moda, Ente Moda Italia, Pitti Immagine) e Andrea Ruscica (Altea Federation), per l'informatizzazione su misura delle PMI nel settore tessile-moda
- Sopra Steria, leader europeo nella consulenza digitale e nello sviluppo di software per il pubblico e il privato guidata dall'AD Stefania Pompili
- BeSight Now, soluzione cloud completa a servizio dei processi di "products & materials management" e di gestione della "manufacturing supply chain" del comparto Fashion & Luxury

Dall'incontro tra Sopra Steria, leader europeo nella consulenza digitale e nello sviluppo di software per il pubblico e il privato, e BeSight, azienda italiana per l'informatizzazione su misura delle PMI nel settore tessile-moda, è nata la partnership per la proposta sul mercato di BeSight Now: soluzione cloud completa a servizio dei processi di "products & materials management" e di gestione della "manufacturing supply chain" del comparto Fashion & Luxury.

Il sistema, ideato con le più moderne logiche architettoniche, efficienti i processi di manifattura e di gestione del ciclo produttivo, coprendo tutte le fasi - dall'ordine all'approvvigionamento di materie prime, dalla produzione dei capi fino alla messa a disposizione negli store - accelerando la digital transformation di uno dei pilastri del Made in Italy. Si tratta di un'applicazione cloud modulare, scalabile e completamente open, pensata per integrarsi con le principali soluzioni dipartimentali, attraverso l'utilizzo di servizi REST/API, che vedrà un'ulteriore evoluzione il prossimo anno nella versione BeSight YoDa.

"Siamo orgogliosi di contribuire concretamente alla trasformazione digitale delle aziende della filiera della moda e del lusso che necessitano di coniugare tradizione e innovazione per rimanere competitive sul mercato. La combinazione tra la tecnologia e il know-how di Sopra Steria e di Besight diventa un acceleratore strategico in grado di agevolare la crescita delle imprese e di un settore prezioso per l'economia del Paese, ambasciatore dell'italianità nel mondo".

Enrico Cantoni (Direttore della divisione Retail, Fashion & Industry di Sopra Steria Italia)

Nel ruolo di Value Added Reseller (VAR) di BeSight, Sopra Steria, forte di un'esperienza internazionale sulla strategia legata all'innovazione, i processi di business e le dinamiche del mondo fashion, oltre a proporre la soluzione al mercato fornirà servizi di consulenza, revisione dei processi e parametrizzazione. BeSight, nata da un'idea di Claudio Marenzi (Herno, Confindustria Moda, Ente Moda Italia, Pitti Immagine) e Andrea Ruscica (Altea Federation), fa leva su una conoscenza approfondita del tessuto delle PMI nel comparto moda. Grazie a questa importante sinergia, le aziende del Fashion & Luxury hanno a disposizione uno strumento unico nel settore per semplificare i processi e fare un passo decisivo nella digital transformation.

"La partnership tra BeSight e Sopra Steria segna un nuovo e importante passo verso la costituzione di un ecosistema orientato alla qualità assoluta, al fine di fornire soluzioni digitali realmente abilitanti per le aziende manifatturiere della moda e del lusso. Le competenze sono sicuramente una delle nostre risorse più preziose: una soluzione digitale è un vero valore aggiunto quando tecnologia e processi sono entrambi ai massimi livelli. Da soli possiamo fare molto per le aziende del settore; insieme a partner come Sopra Steria possiamo andare oltre ogni aspettativa".

Gian Paolo Piscopo (CEO di BeSight)

Contatti per la stampa

Sopra Steria

Emanuela Carminati, emanuela.carminati@soprasteria.com

Stefania Melina, stefania.melina@soprasteria.com

BeSight

Duccio De Rosa, d.derosa@besight.it

Comin & Partners, Ufficio Stampa Sopra Steria

Anja Zanetti, anja.zanetti@cominandpartners.com, +39 342 8443819

ABOUT SOPRA STERIA

Sopra Steria, leader europeo nella consulenza, nei servizi digitali e nello sviluppo software, affianca i suoi clienti nel loro percorso di trasformazione digitale dai benefici tangibili e sostenibili. Fornisce soluzioni end-to-end che rendano aziende e organizzazioni più competitive, coniugando una conoscenza approfondita dei diversi mercati e delle tecnologie più innovative in una dimensione collaborativa. Sopra Steria pone le persone al centro di tutte le sue attività e si impegna a sfruttare al massimo la tecnologia digitale al fine di costruire un futuro positivo per i propri clienti. Con 46.000 dipendenti in 25 paesi, il Gruppo ha generato ricavi per € 4,4 miliardi nel 2019. Con circa 1000 risorse e un fatturato 2019 di 83M€, Sopra Steria opera sul mercato italiano attraverso le sue sedi di Assago (MI), Roma, Collecchio (PR), Padova, Ariano Irpino (AV), Asti e Napoli. Sopra Steria. **The world is how we shape it.** Sopra Steria Group (SOP) è quotata su Euronext Paris (Compartimento A) - ISIN: FR0000050809 Per ulteriori informazioni, visitare il nostro sito web

> www.soprasteria.it

ABOUT BESIGHT

BeSight è un'innovativa realtà fashion-tech pensata e realizzata da Claudio Marenzi (presidente e amministratore delegato di Herno, nonché Presidente di Confindustria Moda e di Pitti Immagine) e da Andrea Ruscica (Altea Federation) per offrire alle aziende del settore Fashion & Luxury soluzioni capaci di essere un vero elemento abilitante ed un fattore distintivo in un contesto industriale in trasformazione e costante evoluzione, caratterizzato da un time-to-market sempre più sfidante e da specifiche esigenze di business.

BeSight. Passion for excellence.

> www.besight.it